

77% des cadres sup connaissent les think tanks, 3/4 considèrent qu'ils contribuent à l'amélioration des politiques publiques *Selon la 1^{ère} édition du Baromètre d'Image des Think Tanks®*

Paris, le 09 avril 2015 – L'Institut Think en partenariat avec l'Observatoire des Think Tanks présente la 1^{ère} édition du **baromètre d'Image des Think Tanks®** menée auprès de **1000 cadres** supérieurs dont **217 dirigeants** d'entreprises.

Ce baromètre mesure pour la 1^{ère} fois en France la **notoriété, l'image et la vision des think tanks** auprès des cadres et dirigeants et une analyse complète au travers de **10 dimensions** d'image, de notoriété et de perception des sites web sur **plus de 20 think tanks français** et une trentaine de personnalités (Liste établie en partenariat avec l'Observatoire des think tanks) (voir méthodologie*).

Une notoriété assez large des think tanks mais encore disparate :

Cette 1^{ère} édition révèle une notoriété assez large des think tanks auprès des cadres sup et dirigeants : **77% connaissent les think tanks**, dont environ 1/3 les connaissent bien, 28% vaguement et 20% juste de nom.

Des think tanks qui contribuent largement aux politiques publiques :

3 cadres et dirigeants sur 4 (75%) considèrent que les think tanks français contribuent aux débats d'idées et à **l'amélioration des politiques publiques**, 74% jugent utile que ces organisations existent.

Parmi les autres principaux atouts ressentis : leur **innovation** (73%), leurs réflexions à **long-terme** (71%), leur image **moderne** (67%) et même leur réalisme/ aspect **concret** (61%).

Près des ¾ (72%) souhaitent que les think tanks soient ouverts à tous les citoyens et davantage reconnus (67%) ou plus importants en France (62%).

Un peu plus en retrait bien que majoritaires: l'envie de s'impliquer (58%), la promotion de leurs actions (55%) ou la contribution au progrès social (55%). Seul bémol non majoritaire : leur éthique/ transparence (46%).

Les think tanks sont des acteurs qui inspirent confiance et ont une image positive :

56% des cadres et dirigeants font **confiance aux think tanks** contre 11% seulement pour les partis politiques, 18% au gouvernement et 22%/ 27% aux syndicats patronaux ou de salariés.

Comparativement aux autres acteurs publics les think tanks sont donc bien au dessus des **acteurs "politiques" et administratifs** (partis, gouvernement, syndicats, journalistes, administrations, organismes consulaires ou internationaux). Seuls les **entrepreneurs et acteurs de proximité ou élus locaux** (TPE-PME, ETI, associations/ ONG et mairies) ont des niveaux de confiance supérieurs.

Par ailleurs les think tanks dans leur ensemble bénéficient d'une **image positive** auprès des cadres & dirigeants (51%), capital image qui monte à 74% chez les bons connaisseurs.

Les plus connus : Terra Nova, Fondation N. Hulot, institut Montaigne, IRIS et IFRI

Parmi la vingtaine de think tanks testée, les plus connus des cadres et dirigeants sont Terra Nova (53%/ 77% auprès des bons connaisseurs), la FNH (37%/ 49%), l'institut Montaigne (35%/ 57%).

Parmi les 29 personnalités testées : **Nicolas Hulot, Jacques Delors, Louis Gallois** arrivent en premiers et sont plus connus que les think tanks qu'ils président. A l'inverse les autres think tanks, ont généralement une « marque » plus connue que leur(s) représentant(s).

Les canaux d'information sur les think tanks sont la presse (pour 42% des cadres connaisseurs), la télévision (33%) et Internet (33%). Les 5 sites web qui ont la meilleure perception sur 5 dimensions testées sont la fondation IFRAP en n°1, Terra Nova en n°2 et l'institut Montaigne en 3^{ème} position, la Fondation Jean Jaurès en 4^{ème} et Génération Libre en 5^{ème} position.

Au global, sur un indicateur agrégeant les 5 dimensions de notoriété et d'image (think tanks + personnalités), on retrouve les 5 plus connus - Terra Nova, la Fondation Nicolas Hulot et l'institut Montaigne, l'IRIS et l'IFRI suivis de la fondation IFRAP.

L'Observatoire des think tanks est une association loi de 1901 créée en 2006 avec pour objectif d'éclairer le débat public autour de la question des think tanks. L'Observatoire est à l'initiative des trophées des think tanks lancés en 2011. Selon Sélim ALLILI, Président de l'Observatoire des think tanks « Cette enquête démontre que les think tanks sont plus que jamais utiles à notre démocratie afin de nourrir le débat public d'idées nouvelles ».

L'institut Think est un institut d'études indépendant expert des sondages d'opinion, des études stratégiques et corporate, fondé en 2012 par Frédéric ALBERT après plus de 15 ans d'expériences des études et du conseil.

***Méthodologie d'enquête :**

Toute diffusion doit préciser : « Etude de l'institut Think en partenariat avec l'observatoire des think tanks auprès de 1000 cadres supérieurs dont 217 dirigeants d'entreprise interrogés en ligne du 21 au 28 novembre 2014, selon la méthode des quotas ».

Représentativité assurée par la **méthode des quotas** (sexe, âge, profession, statut, diplôme, secteur, taille d'entreprise, région). Echantillon interrogé en ligne du 21 au 28 novembre 2014 sous système CAWI (Computer Assisted Web Interview).

Détail des cibles : cadres administratifs et commerciaux, ingénieurs, scientifiques, cadres supérieurs de la fonction publique (CSP+ hors professions intermédiaires) et 217 chefs d'entreprises PME/ ETI (de 20 à 2500 salariés).

Les résultats de ce sondage doivent tenir compte des marges d'erreurs statistiques d'environ 2, 3 points pour un échantillon de 1000 répondants. L'ensemble des résultats sont disponibles uniquement en souscription pour les think tanks qui souhaitent approfondir leur image.

Contacts :

Frédéric ALBERT
Président
f.albert@institut-think.com
01.77.15.67.48. / 06.08.35.40.76.
www.institut-think.com

Sélim ALLILI/ Olivier URRUTIA
Président / Vice Président
selim.allili@oftt.eu 06.79.50.93.58.
olivier.urrutia@oftt.eu 06.64.62.02.39.
www.oftt.eu